



LEILA GUERRIERO
Reúnen recuerdos y dolores de la Guerra de las Malvinas. KU3



PARA NETFLIX
Reviven a He-Man, el mítico héroe de los dibujos animados. KU4



CENTRO CULTURAL LA UNIÓN



Invitan a coleccionar **un álbum para conocer** historia de La Unión

Centro Cultural utilizó antiguo sistema de reunir imágenes y pegarlas en páginas especiales, para mantener viva la memoria sobre personas, familias y costumbres de la capital del Ranco, que este año celebra su bicentenario. P4-5



LUIS PARDO, DIPUTADO Y EXPRESIDENTE DE ARCHI:
“Las redes sociales están produciendo un efecto de destrucción del espacio público...” Págs. 6 y 7

ELIZABETH BARRÍA, APALUN
“Trabajamos para el desarrollo personal y laboral de las mujeres” P.3

La Unión y su historia se vuelven objetos coleccionables

CENTRO CULTURAL LA UNIÓN



MIL COPIAS FUERON HECHAS DEL IMPRESO QUE CONSIDERA 75 LÁMINAS EXCLUSIVAS. EN AGOSTO SERÁN OBSEQUIADOS Y EN OCTUBRE HABRÁ UN CONCURSO PARA LOS COLECCIONISTAS.

El Centro Cultural La Unión creó un álbum de láminas en base a cientos de fotografías del pasado de la capital del Ranco y de varias comunas de Los Ríos. Comenzará a circular gratuitamente en agosto. Es solo una de las acciones para poner en valor el patrimonio.

Daniel Navarrete Alvear
daniel.navarrete@australvaldivia.cl

En 1962 Chile fue sede del Mundial de Fútbol. Aprovechando el fervor popular por el deporte del balón, al comerciante de confites Salomón Melnick se le ocurrió la brillante idea de crear un álbum de figuritas para mejorar sus ventas.

La idea era vender el impreso con imágenes de jugadores y equipos, junto con uno que otro dulce. Y le funcionó.

Así nació "Caramelos campeonato", el primer álbum creado en el país que además fue el puntapié inicial para el imperio editorial llamado Salo.

Casi seis décadas después de aquel hito fundacional, la tradición de coleccionar un álbum de láminas está de vuelta y con una idea nacida en Los Ríos.

En 2021 La Unión celebra doscientos años de su funda-

ción y parte de la fiesta está relacionada con volver la mirada al pasado. Así al menos lo creen en el Centro Cultural La Unión, que desde 2012 viene articulando diversas acciones de promoción y entendimiento del patrimonio.

La más reciente es el "Álbum bicentenario" y una serie exclusiva de láminas coleccionables que son precisamente fotografías de diversos momentos de la historia de la capital de la Provincial del Ranco y de varias otras comunas de la región.

LAS IDEAS

El Centro Cultural tiene un archivo de 18.600 periódicos (de los siglos XIX y XX) y aproximadamente 400 mil fotografías. "El rescate de la memoria era solamente una de las cosas que se había propuesto hacer originalmente, hasta que de pronto nos sorprendió que nos comenzaran a donar fotografías, películas y documentos para

“

Cuando ideamos alguna propuesta nueva, apelamos un poco al conocimiento que tenemos del público usuario al que vamos a llegar. De todas maneras es dar un salto al vacío en términos de si es que será algo del gusto de la comunidad o no”.

Juan Pablo Jullian
Director CC La Unión

que nos hiciéramos cargo del resguardo. Ahí fue que nos comenzamos a perfilar más hacia un objetivo archivístico. Y seguimos creciendo. Sin duda que fue algo inesperado”, dice el director Juan Pablo Jullian.

De todo el acervo, cerca del 80% corresponde a la historia de La Unión. En porcentajes menores también hay material sobre Valdivia y sectores rurales del Ranco. Incluso hay un registro en película de un viaje familiar a Hamburgo, con escalas en Buenos Aires, Montevideo y Río de Janeiro.

Todo el material disponible ha salido a la luz pública en distintas conmemoraciones y a propósito de diversos proyectos. Por ejemplo, para el reciente Día del Patrimonio Cultural de Chile se instalaron placas con fotografías en edificios del centro de La Unión. Con ello se permitió ver cómo era antes la misma construcción o el sector donde está emplazada, gene-

rándose además una especie de museo al aire libre.

También se puso en funcionamiento un repositorio que permite georreferenciar imágenes y aportar con comentarios de contexto. Es de acceso liberado en archivolaunion.cl y a través de culturalaunion.cl

“Cada una de las propuestas tiene una base muy romántica que es reconectarnos con la memoria y todo aquello que saben nuestros adultos mayores. Nos interesa que ellos sean participantes activos en la reconstrucción de los hechos y que las nuevas generaciones sientan curiosidad por hablarles, por escucharlos, por considerarlos parte fundamental de cómo finalmente la comuna y la región terminaron siendo lo que son actualmente es”, explica Jullian.

Para propiciar la conexión intergeneracional es que en un principio se hicieron concursos donde escolares debían

(viene de la página anterior)

entrevistar a sus abuelos. También se montaron exposiciones temáticas relacionadas a eventos culturales y deportivos.

EFEECTO PANDEMIA

En medio de la crisis sanitaria y frente a la imposibilidad de generar eventos públicos de convocatoria masiva, surgió la pregunta: ¿Cómo hacer una exposición permanente en las casas de las personas?

La respuesta fue: con un álbum de láminas.

Jullian, aclara: “Todos los que integramos el Centro Cultural somos de una generación que alguna vez tuvo un álbum. Fuimos parte de aquella práctica de coleccionismo, de comprar láminas e intercambiar las que teníamos repetidas, de completar el álbum y concursar por algún premio sorpresa. Era una forma de manifestar el gusto por algún dibujo animado, película o serie”.

Con el “Álbum bicentenario” se apunta a casi lo mismo. Aunque el propósito es que la historia local sea un objeto coleccionable.

“Cuando ideamos alguna propuesta nueva apelamos un poco al conocimiento que tenemos del público usuario al que vamos a llegar. De todas maneras es dar un salto al vacío en términos de si es que será algo del gusto de la comunidad o no. En el caso del álbum, la gran apuesta es porque sabemos que las personas quieren tener fotografías antiguas en sus casas. Sabemos de muchas familias que se conectan a nuestras redes sociales y pasan tardes enteras navegando en busca de fotos y comentándolas. Detrás de todo eso hay un ejercicio de reconocerse ellos y a los demás como parte de una gran comunidad”, indica Jullian.

CONTENIDOS

El álbum es una iniciativa que cuenta con financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; y la Municipalidad de La Unión, a través de su Dirección de Extensión Cultural y de Turismo.

Tiene un tiraje de 1.000 ejemplares y se reprodujeron 132.000 láminas. Cada álbum tiene 22 páginas y una capacidad para pegar 75 láminas dispuestas de forma aleatoria en sobres, lo que significa que pueden venir repetidas. Las hay sobre personajes populares y otros no tanto, de eventos sociales, de construcciones emblemáticas, oficios e incluso de momentos trágicos como el terremoto del 22 de mayo de 1960.

La idea es propiciar espacios de intercambio de aquellas que aparezcan más de una vez en el sobre y así permitir que los usuarios puedan completar el álbum y participar en un gran sorteo final.

El diseñador gráfico Matías Reyne fue quien se encargó de crear el producto. “Originalmente pensamos hacer una gran exposición en la estación de trenes, pero la pandemia frenó todo. Ese cambio de planes decantó en que el álbum podría ser la mejor forma de tener la misma exposición, pero en las



“LA JOVEN REINA DE LA ESCUELA Nº 2, RODEADA DE NIÑOS EN LA FIESTA DE LA PRIMAVERA”, ES UNA DE LAS LÁMINAS DEL INÉDITO ÁLBUM.

Fotografías para personas con discapacidad visual

En lo que va corrido del semestre el Centro Cultural La Unión también puso en marcha un proyecto que mezcla patrimonio e inclusión. Se trata de la elaboración de placas con relieve, que permiten ser leídas a través del tacto por personas con distintos grados de discapacidad visual. La iniciativa fue financiada con recursos del Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos del Senadis y cuenta con el respaldo de la Oficina de Discapacidad e Inclusión de la Municipalidad de La Unión.

“Las placas son un mecanismo de accesibilidad que pone la tradicional fotografía en blanco y negro en un formato que igualmente transmite información y que rompe las barreras de algo que supuestamente no es para todos”, dice Carlos Urquieta, encargado de la oficina. Con la organización “Caminemos juntos” fue posible iniciar la experiencia de poner las placas a disposición de distintos usuarios. Se ideó una metodología en la que al menos a diez familias se les entregan las seis placas por cinco días para que puedan compartir

casas. Cuando me comentaron la idea inmediatamente se me vino a la cabeza el álbum de ‘Transformers’ que completé alguna vez o el de la ‘Guerra en el Golfo’ que completó mi hermano. La propuesta fue como un viaje en el tiempo, realmente me conecté con todo aquello de juntar plata, ir al kiosko de la esquina a comprar las láminas, la ansiedad de abrir un sobre y completar la colección. Fue volver a la infancia y desde esa sensación, se trató de proyectar cómo sería generar una experiencia de álbum en la actualidad, pero con un sello absolutamente



LAS PLACAS DE PVC ESTÁN ACOMPAÑADAS POR AUDIORRELATO.

6 placas fueron impresas con relieve para permitir la lectura de la imagen a través del tacto. La colección está itinerando entre diversas familias de La Unión.

en torno a ellas. La experiencia es acompañada con relatos en audio que sirve de guía. Además se lleva un registro de cómo ha funcionado la propuesta en cada casa, con la idea de poder contrastar comentarios e información. Hacer una itinerancia en sectores urbanos y rurales con las placas de pvc fue la solución al impedimento de tener una exposición permanente en un solo lugar debido a la crisis sanitaria. El set se entrega junto a un kit de limpieza para evitar posibles contagios por coronavirus.

que las personas puedan plantearse dudas y que sean descubridoras de la memoria de La Unión.

Desde ahí es que apelamos además a que puedan generar conversación. El proceso de integración de los usuarios tiene que ver con que se vuelvan agentes activos en la promoción de los contenidos”, explica Reyne.

COORDENADAS

El lanzamiento del “Álbum bicentenario”, será el viernes 6 y el sábado 7 de agosto en la feria de La Unión. El lunes 9, martes



LA BANDA “8 DE OCTUBRE” ES UNA DE LAS IMÁGENES DEL REPOSITORIO.

“Cada una de las propuestas que desarrollamos tiene una base muy romántica que es reconectar con la memoria y todo aquello que saben nuestros adultos mayores”.

Juan Pablo Jullian
Director CC La Unión

“El propósito del álbum es que las personas puedan plantearse dudas y que sean descubridoras de la memoria de La Unión. Desde ahí es que apelamos además a que puedan generar conversación”.

Matías Reyne
Diseñador gráfico CC La Unión

10 y miércoles 11, habrá una actividad similar en el edificio consistorial de la comuna. Durante esos días se obsequiarán álbumes y paquetes con 75 láminas cada uno.

Durante el transcurso del año se organizarán jornadas donde los coleccionistas se po-

drán reunir para intercambiar láminas repetidas y será creado un grupo de WhatsApp para propiciar que se conozcan y compartan experiencias.

Hasta octubre habrá plazo para completar el álbum y participar en un sorteo. El premio principal serán \$200.000.

75 imágenes fueron seleccionadas para elaborar la colección exclusiva de láminas que se pueden pegar en las 22 páginas del álbum. Serán distribuidas gratuitamente.

1.000 ejemplares del álbum fueron elaborados. El viernes 6 y sábado 7 de agosto será el lanzamiento en la feria de La Unión. Posteriormente habrá encuentros en la plaza.